

SEM. VI AW USŁUGI

SALON SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW OSOBOWYCH**Lokalizacja:**

Łódź ul. Pabianicka 156/158

Założenia ogólne

Budynek I - II kondygnacyjny zlokalizowany w terenie zurbanizowanym.

Obiekt niezależny, niezwiązany z sąsiednią zabudową. Wjazd i wejście z ulicy. Oprócz budynku należy zaprojektować dojście oraz około 20 miejsc parkingowych.

Powierzchnia użytkowa łącznie nie więcej niż 900m².**Program funkcjonalno-użytkowy**

1. Strefa wejściowa
 - hall wejściowy 30 m²
 - kasa, informacja 12 m²
 - pomieszczenie ochrony i monitoringu 12 m²
 - sanitariaty /dla ok. 20 osób/ łącznie ok. 18 m²
2. Dział sprzedaży
 - stanowiska do rozmów ok.40 m²
 - mały bar kawowy 20 m²
 - pokój biurowy 16 m²
 - pokój socjalny 10 m²
 - sprzedaż części i akcesoriów /aneks ok.30 m²
3. Część administracyjna /dla 6 osób/
 - sekretariat, dyrektor + 2 pokoje 2 osobowe łącznie ok. 60 m²
4. Powierzchnia ekspozycji/o wysokości 5-7 m ok 200 m²
5. Magazyny
 - 2 x 40 m² łącznie ok. 80 m²
6. Stanowiska serwisów i drobnych napraw 2x45 90 m²
Zaplecze socjalne dla pracowników serwisowych
szatnia brudna, czysta, umywalnie dla 6 osób łącznie ok. 35 m²
7. Pomieszczenia techniczne
 - węzeł cieplny ok.25 m²
 - wentylatornia ok.30 m²
 - rozdzielnia elektryczna ok. 6 m²

Zestawienie powierzchni możliwe do korekty w przedziale 5-10%

Prowadzący:
prof. Nina Juzwa
Jacek Ferdzyn
Tomasz Krotowski